

Análisis de Problemas



Agosto 2009

La Consultora

Nuestra misión es ayudar a las áreas especializadas en RRHH a desarrollar prácticas consistentes orientadas al cumplimiento de sus metas estratégicas.

Con una fuerte orientación a la investigación y análisis asistimos con nuevas ideas para producir cambios en las personas y la organización minimizando riesgos y generando una ventaja competitiva sostenible en el tiempo.

Director

Ernesto Pradines

Lic. en Psicología (USAL)

MBA (CEMA)

Consultor y Docente

ep@epradines.com.ar

Socio

Martín Moya

Abogado (UBA)

MBA (CEMA)

Consultor y Docente

mam@epradines.com.ar

ANÁLISIS DE PROBLEMAS



El análisis de problemas es la aplicación de metodologías, herramientas, conceptos, etc. que ayuden a definir lo que creemos como problema y encontrar las alternativas posibles o caminos a seguir. El trabajo consiste en conocer estas herramientas y su aplicación que ayudan a transformar el caos en cosmos.

Desarrollar la capacidad de ver trabajando sobre el propio modelo mental, los enfoques y procesos exploratorios para poder luego, diseñar planteos contundentes e introducirse finalmente en el análisis que permite encontrar la solución óptima.

La actividad apunta a desarrollar una competencia clave que es base, siendo útil en todo proceso analítico dentro de la organización.

Si desea obtener más información escriba a:
info@epradines.com.ar
www.epradines.com.ar

OBJETIVOS

- Conocer cómo es el proceso mental para la comprensión de un problema desde la perspectiva cognitiva.
- Manejar herramientas que mejoren las habilidades en el análisis de los problemas
- Desarrollar nuevas estrategias de resolución de problemas.

TEMARIO

- ❖ **Qué es un problema**
 - Definición casuística
 - Definición no clásica
 - Definición científica
- ❖ **Tipos de problemas**
 - Triviales
 - No Triviales
- ❖ **Modelos mentales**
 - El observador
 - La objetividad entre paréntesis
 - Paradigmas y explicaciones
 - Percepción y percepción interna
- ❖ **Apalacamiento del problema**
- ❖ **Proceso interno de resolución de problemas**
 - Percepción inicial y reglas perceptivas
 - Reconocer un problema (explorar)
 - Enfoque: Creación de miradas
- ❖ **Definición de problemas**
 - Preguntas
 - Hipótesis
 - Modelo de negocios
 - Analogías
- ❖ **Estrategias de solución**
 - Ecuación económica de la solución
 - Diseño de acciones y plan de cambios
- ❖ **Herramientas conceptuales**
 - Paradoja
 - Causalidad circular
 - Desenfoque / reestructuración
- ❖ **Despliegue de solución**
 - Búsqueda información
 - Estructura información
 - Ejecución

Destinatarios: analistas, mandos medios y alta dirección
Tiempo: 2 días completos

DISEÑO DE SOLUCIONES



Los problemas complejos requieren un alto grado de manejo de herramientas de análisis.

Dada una capacidad de comprensión de los problemas, es necesario hallar los caminos de solución que maximicen las variables buscadas: tiempo, dinero, personas, etc. Hemos ordenado una cantidad de herramientas y procedimientos que logran facilitar la comprensión de problemas complejos y su resolución.

Agregamos el análisis cuantitativo a través de herramientas modernas que agreguen valor faciliten la medición diagnóstica u operativa.

La implementación del cambio requiere una conjunción de habilidades que es necesario comprender antes de emprenderlo.

Si desea obtener más información escriba a:
info@epradines.com.ar
www.epradines.com.ar

OBJETIVOS

- Profundizar la aplicación de modelos operativos que mejoren la habilidad de resolver problemas creando una mayor capacidad explicativa
- Iniciar y/o desarrollar la habilidad de comprensión de los problemas en términos de modelos simulados (hipótesis operativa).
- Trabajar sobre herramientas cuantitativas que colaboren en la comprensión y resolución de problemas

TEMARIO

- ❖ El proceso de resolución
- ❖ Complejidad
 - Concepto E. Morin
 - Variables
 - Parsimonia
- ❖ Hipótesis
 - Apertura del problema
 - Tipos de variables
 - Capacidad explicativa de las variables
 - Interacciones de variables
- ❖ Diseños de análisis
 - Estructura visual de la hipótesis
 - Listas
 - Árboles
 - Mapas
- ❖ Modelo McKinsey
- ❖ Análisis cuantitativo
 - Modelos lineales
 - Chaid
 - Datamining
 - Correlación y causalidad
 - Otros (granger casualty, regresión logística)
- ❖ Diseño de soluciones
 - Estrategias de cambio
 - Simulación de hipótesis y de acciones de cambio
 - Interacción de variables aplicadas
- ❖ Conceptos
 - Procesos disipativos
 - Reglas del inconsciente
 - Autopoiesis
 - Sistemas Cerrados
 - Causalidad circular
 - Interacción de variables

Destinatarios: analistas, mandos medios y alta dirección

Tiempo: 2 días completos

Principales Clientes

 Banco Francés

 Consolidar



ZURICH


BODEGAS
CHANDON

LVMH

MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



ASOCIART
Aseguradora de Riesgos del Trabajo

Allianz 


BDO Becher y Asociados S.R.L.
Auditores y Consultores


PETERSEN & ASOCIADOS
ABOGADOS

López Saavedra, Armando, Esnaola y Vidal Raffo
Abogados



MOVISTAR

*

Quinsa



QUILMES
INDUSTRIAL
(QUINSA S.A.)

*



PEPSICO

Uruguay

*

 Kimberly-Clark

*

Perú

MERCER

Human Resource Consulting



*


BODEGA
DANTE ROBINO
DESDE 1920

*

WAL*MART

* A través de consultoras asociadas